

12. Пастуро М. Цвета нашей памяти. / Пастуро М.; пер. с фр. О. Акимовой. СПб.: Александрия, 2016. 336 с.

13. Bradford K.D., Desrochers D.M. The Use of Scents to Influence Consumers: The Sense of Using Scents to Make Cents / University of Notre Dame and Tulane University. RevisionDate: January 2009.

14. Toncar M: Fetcher M.A study of visual puffery in fragrance advertising: Is the message sent stronger than the actual scent? Youngstown State University, Rollins College, 2012 URL: https://scholarship.rollins.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1143&context=as_facpub (дата обращения 6.03.2018).

15. Ursyn A. Perceptions of Knowledge Visualization: Explaining Concepts through Meaningful Images: USA, 1955. P. 32–35 .

Скиднова А.М., Булутова А.В.

*Екатеринбург, Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина*

СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОД И ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. НОВЫЙ УРЕНГОЙ)

В статье рассматривается понятие индустрии развлечений и ее основные виды. Также исследуется проблема взаимосвязи современного города и индустрии развлечений. В статье анализируется опрос жителей города Новыи Уренгой по данной тематике.

Ключевые слова: Досуг, развлечения, индустрия развлечений, современный город.

The article discusses the concept of the entertainment industry and its types. Also, the problem of the relationship between a modern city and the entertainment industry is being studied. The article analyzes the survey of residents of Novyy Urengoy.

Скиднова А.М., Булутова А.В. СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОД И ...

Keywords: Leisure, entertainment, entertainment industry, modern city.

Одной из важных потребностей человека является досуг. Именно он стоит в очереди после удовлетворения таких потребностей, как пища, одежда и кров. Развлечения играют важную роль в формировании нашего психологического и эмоционального состояния. Развитие и состояние данной сферы способны влиять на качество жизни людей. Особенно важным представляется уровень развития данной сферы в современных городах, так как это позволяет решить городские проблемы, связанные с качеством жизни жителей города (создание рабочих мест, развитие инфраструктуры городской среды и т.д.), а также увеличить привлекательность города для жителей других регионов (развитие туризма, а также привлечение квалифицированных кадров для работы и жизни в городе).

Поднятая проблема актуальна, поскольку зачастую администрация городов забывает позаботиться об эмоциональном отдыхе своих жителей. Нередко встречаются города, которые специализируются на определенном виде промышленности или сферы услуг, но в большинстве случаев население таких городов очень мало и молодежь там не задерживается.

Целью исследования является анализ развития «индустрии развлечений» в небольших северных городах РФ, связь между современным городом и сферой досуга (индустрией развлечений), на примере г. Новый Уренгой.

Задачи исследования, следующие:

Дать точное определение понятию «индустрия развлечений» и рассмотреть основные виды;

Проанализировать состояние сферы досуга в г. Новый Уренгой и степень удовлетворенности данной сферой его жителей, выступившими респондентами в проведенном нами опросе.

В работе использованы методы: контент-анализ; опрос; анализ.

Если рассматривать досуг – как свободное время, которое связана с личным потреблением материальных и духовных благ, направленное на удовлетворение потребностей в отдыхе, развлечении, саморазвитии [6]. Развлечения – вид активной деятельности человека, удовлетворяющий потребность в отдыхе и приносящий удовольствие от времяпре-

провождения. Индустрия развлечений – это совокупность предприятий, специализирующихся на различных видах развлечений. Сфера досуга и индустрия развлечений взаимодополняют друг друга, поскольку выполняют одну функцию: удовлетворяют потребность человека в отдыхе.

Можно выделить следующие типы развлечений:

Таблица 1.

Основные типы объектов развлекательной инфраструктуры.

Классификационный признак	Типы объектов индустрии развлечений	Пример
Основная специализация	Зрелищно-развлекательная деятельность	Кинотеатры, концертные залы, выставочные комплексы, музеи, зоопарки и тд.
	Азартные игры	Казино, залы игровых автоматов, букмекерские конторы
	Физкультурно-оздоровительная деятельность	Бассейны, фитнес-клубы, массажные и спа-салоны, лыжные базы
	Парковая деятельность	Парки отдыха и культуры, тематические парки
	Организация активного отдыха и досуга	Ночные клубы, боулинг, игровые аркады, дискотеки
Профиль центра развлечений	Семейный	Парки аттракционов, спортивно-игровые комплексы
	Детский	Детские игровые площадки, детские аттракционы
	Взрослый	Казино, ночные клубы
Способ расположения	Outdoor	Тематические парки, роллердромы
	Indoor	Аквапарки, театры, игровые комнаты
Доступность	Камерные	Элитные клубы и рестораны
	Массовые	Кинотеатры, парки

Из таблицы можно сделать вывод, что существует огромное количество разнообразных видов развлечений. В разных странах и регионах мира, и России в том числе, существует разная степень распространенности видов индустрии развлечений, в силу транспортной, культурной, финансовой, образовательной и др. недоступности, некоторых из них.

Следующая часть работы посвящена анализу взаимосвязи между индустрией развлечений и современным городом, не являющимся мегаполисом. В качестве примера был выбран город Новый Уренгой.

Новый Уренгой является современным российским городом, типичным для северной части страны, в сентябре этого года ему исполнится 43 года. Он является первым по численности населения и площади территории городом в округе и в то же время не является городом-миллионником. С каждым годом он расширяется: строятся новые дома, торговые центры, приезжает все больше людей на работу, поскольку по данным Росстата в прошлом году ЯНАО занял второе место по средней заработной плате в России.

Среди развлечений в Новом Уренгое присутствует типичный список заведений, которые встречаются по всей стране, т.е. это рестораны и кафе, где можно вкусно покушать и провести время в приятной обстановке. Более активным видом отдыха являются ночные клубы, которых насчитывается порядка 10-15. Для новоуренгойцев популярен и поход в кино, а вот кинотеатров в городе только 4, поэтому в выходные дни нередко встретить огромные очереди и заоблачные цены. Также в городе встречаются такие редкие развлечения как бильярд и боулинг. Самым необычным видом времяпрепровождения являются пейнтбол и квест, которые в моем городе представлены лишь одной организацией. Жители города также любят проводить свое свободное время в банях.

В опросе приняло участие 100 человек, жители г. Новый Уренгой. В основном это была молодежь от 18 до 22 лет, некоторое количество людей от 30-35 лет.

Первый вопрос: «Как вы думаете, сфера развлечений, даже в таком относительно маленьком городе как Новый Уренгой, должна быть представлена огромным количеством ее видов?» Опрашиваемым было предложено три варианта ответа: 1. Несомненно; 2. Хватит и кинотеатра; 3. Только самые популярные виды.

Результаты были предсказуемы: 80 % опрошенных выбрали первый вариант. И объяснение этому лежит на поверхности. Человеку необходимо разнообразие в его повседневной жизни, без отдыха человек не сможет продолжать дальше свою деятельность, для этого нам необходима индустрия развлечений. Но, если в городе будет представлено ограниченное число видов того самого досуга, то интерес местных жителей в скором времени пропадет, и они просто перестанут посещать данное заведение.

Следующий вопрос: «Возможен ли современный город без развлечений?». Выбор ответа из двух вариантов: 1. Не представляю себе такой город; 2. Можно обойтись и без них. 85 % ответивших не представляют себе современный город без развлечений. Это также очевидно, поскольку большая половина принявших участие в опросе людей – это молодежь, являющаяся основным потребителем развлечений.

Следующий вопрос, позволил определить каково процентное соотношение тех, кто покинул маленький город из-за невозможности разнообразить свой досуг. Поскольку в ответах интервьюируемых можно услышать, такие фразы как, «В этом городе нечего делать», «Уренгой – дыра». Респондентам были предложены также три варианта ответа: 1. Получить образование; 2. Больше возможностей, чтобы развиваться и заниматься чем-то новым; 3. Есть много вариантов, где можно отдохнуть и провести время.

Конечно, каждый человек мыслит по-разному и у каждого своя причина, почему он переезжает в мегаполисы. 19 % опрошенных выбрали третий вариант ответа. Это свидетельствует о том, что не всех устраивает спектр развлечений, который предлагает сравнительно маленький город. Города-миллионники дают перспективы, возможности и средства более качественного и разнообразного проведения свободного времени.

С помощью нескольких вопросов мне удалось определить, насколько довольны жители города Новый Уренгой его индустрией развлечений. Результаты были таковы: практически все опрашиваемые недовольны этой сферой, поскольку она нуждается в развитии и расширении. Но, судя по ответам, местные жители не проводят свободное время дома перед телевизором, им есть куда сходить и разнообразить свои будни.

Также следует отметить, что город совсем молодой и для его мерок, по моему мнению, он достаточно развит, но также есть к чему стремиться. На основе материалов [6] и собственных наблюдений, можно сделать вывод, что за последние несколько лет индустрия развлечений в Новом Уренгое с каждым годом развивается, появляется все больше заведений, которые специализируются в данной сфере.

На основе всего выше сказанного, подведу итоге своей работе:

Сфера досуга является неотъемлемой частью современного города и чем больше она развита, тем больше людей стремятся туда;

Индустрия развлечения – это весь перечень учреждений и объектов, целью которых является создание условий для эмоциональной разрядки, досуга и релакса людей;

Индустрия развлечений в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей в России. Особенностью современного развития сферы досуга в России - становление регионов. За последнее время здесь довольно значительно увеличилось число игорного оборудования, появились новые серьезные лидеры. В то же время и многие столичные производители уделяют самое пристальное внимание региональной индустрии развлечений.

Список литературы:

1. Индустрия развлечений сегодня. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.avrtech.ru/index.php?page=articles&num=3>(дата обращения 05.03.2018).
2. Развитие парков развлечений в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-i-perspektivy-razvitiya-matematicheskikh-i-estestvennykh-nauk-sbornik-nauchnykh-tr/sektsiya-85-ekonomicheskaya-sotsialnaya-politicheskaya-i-rekreatsionnaya-geografiya-spetsialnost-25-/razvitie-industrii-parkov-razvlecheniy-v-rossii/> (дата обращения 10.03.2018).
3. Стальная В.А. Вопросы классификации в индустрии развлечений // Практический маркетинг. №9. – 2008. 17 – 23 с.
4. Стальная В.А. Индустрия развлечений: понятие и основные категории // Практический маркетинг. №9. – 2008. 13 - 17 с.

5. Уренгой туристический. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nesiditsa.ru/city/novyiy-urengoy> (дата обращения 13.03.2018).

6. Ядов В.А. Социологические методы исследования клубной работы: метод. Пособие / В.А. Ядов. М.: 1986. 241 с.

Столбовой Б.А., Некрасов С.Н.

*г. Екатеринбург, Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина*

ФОРМИРОВАНИЕ ВИЗАНТИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ РУССКОГО КУЛЬТУРНОГО ЕДИНСТВА

Статья посвящена знакомству с особенностями формирования культуры византийского государства в период с поздней Античности до Высокого Средневековья. На примере стилистики изобразительного искусства, архитектурной планировки храмов и литературных сюжетов византийцев отражена роль христианства в этом процессе. В статье уделено особое внимание преемственности русских и византийских культурных традиций. Показано оформление русской культуры как самобытной и независимой среды на территории Восточной Европы.

Ключевые слова: Византия, культура, история, исихазм, Ренессанс, Россия, христианство.

The article is devoted to the peculiarities of the formation of the culture of the Byzantine state in the period from late Antiquity to the high middle Ages. The role of Christianity in this process is reflected on the example of the style of fine arts, architectural planning of churches and literary subjects of Byzantines. The article pays special attention to the continuity of Russian and Byzantine cultural traditions. The design of Russian culture as an original and independent environment in Eastern Europe is shown.

Keywords: Byzantium, culture, history, tradition, Renaissance, Russia.

Столбовой Б.А., Некрасов С.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ВИЗАНТИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ ...